



# AVISIA – Présentation de notre Cabinet

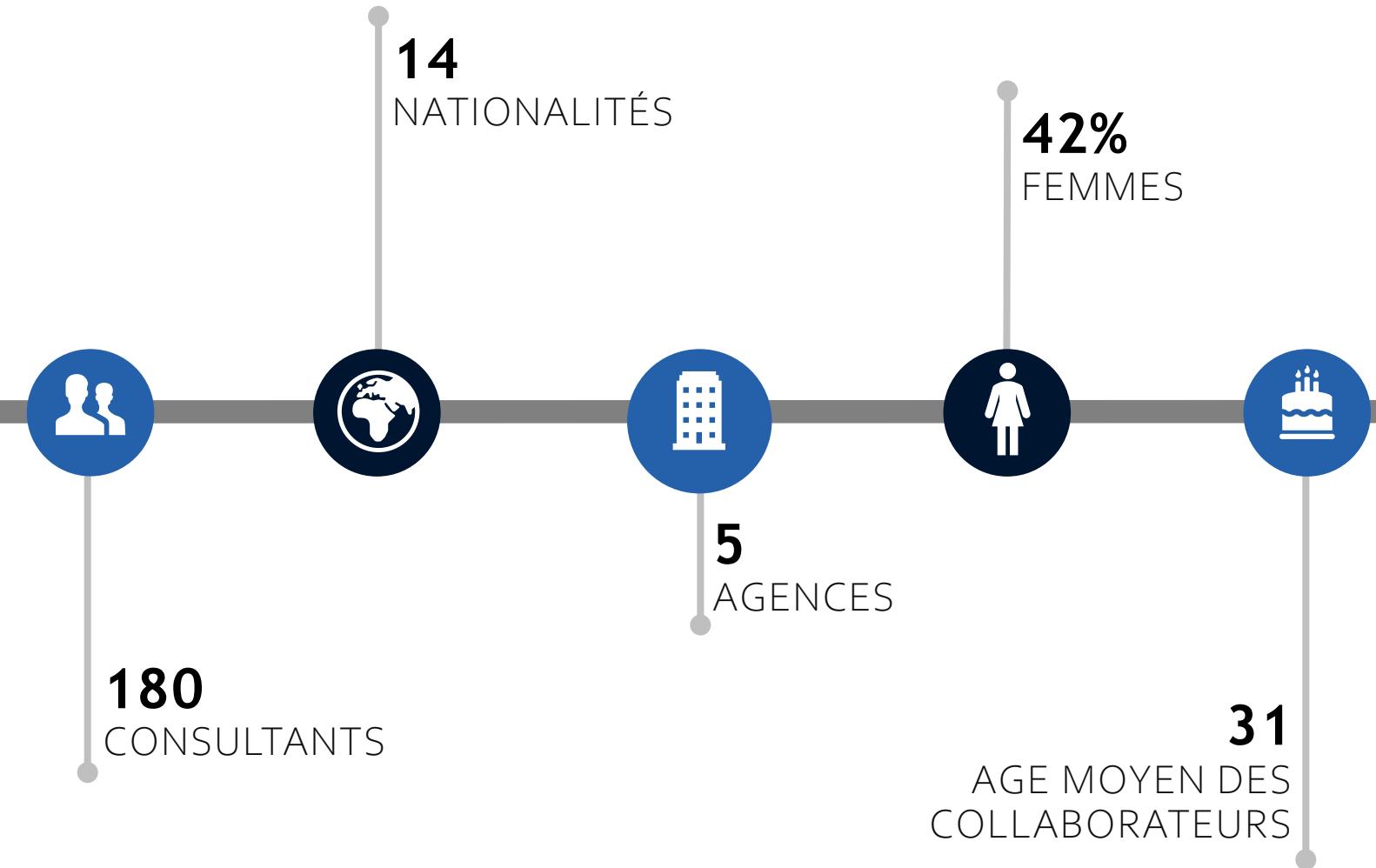


## DATA, DIGITAL & TECHNOLOGY



Fondé en 2007, AVISIA est devenu au fil des ans UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE dans le DOMAINE DE LA DATA.

A travers une équipe de PASSIONNÉS et d'experts, nous sommes spécialisés dans le CONSEIL, l'INTÉGRATION et la RÉALISATION de projets DATA CENTRIC.





## NOTRE DOMAIN E D'INTERVENTION

---

“

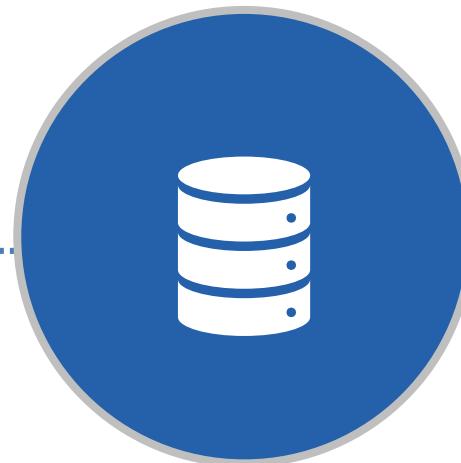
*Nous intervenons tout au long de la chaîne de valeur afin de proposer à nos clients un réel continuum de services.*

”



### Cadrage & Trajectoire

Définir les enjeux business,  
Cartographier les use cases,  
Identifier la meilleure stratégie.



### Consolidation de la Data

Constituer une plateforme data efficiente à partir des outils les plus adaptés.



### Analyses & Restitutions

Rendre la data et ses insights accessibles au plus grand nombre.

**A travers des projets AMBITIEUX s'appuyant sur la data, nous accompagnons nos clients pour répondre aux ENJEUX BUSINESS de leur entreprise, quel que soit le secteur d'activité ou le type de métier**





## NOTRE AMBITION & NOS PRACTICES

---



### DATA

---

Définir la trajectoire de valorisation data pour optimiser le plan stratégique de l'entreprise,  
Mettre à disposition les moyens de piloter, mesurer la performance et identifier les leviers,  
Identifier les cas d'usage face aux enjeux business.

“

*Vous accompagner à être une partie prenante de la révolution liée à l'intelligence artificielle.*

”



### DIGITAL

---

Mettre en œuvre un tracking intelligent via la maîtrise du processing,  
Comprendre les données trackées et apporter des réponses concrètes,  
Construire des algorithmes de Machine Learning déployés directement par le biais d'API.



### TECHNOLOGY

---

Solutions pour l'ingestion, la gestion / administration des données type SGBDR ou Big Data,  
Solutions "end-to-end" regroupant toutes les fonctionnalités requises pour construire et déployer des projets de transformation de la data en insights activables.



## NOTRE PRACTICE DATA

“

*La Data est omniprésente et apporte un éclairage sur l'ensemble des enjeux business, Il est donc stratégique de savoir la valoriser.*

”



### STRATÉGIES DATA DRIVEN

Définir la **TRAJECTOIRE** de valorisation data pour optimiser le plan stratégique de l'entreprise, et répondre à ses enjeux de **TRANSFORMATION & INNOVATION**.

### BUSINESS INTELLIGENCE

Mettre à disposition les moyens de piloter, **MESURER LA PERFORMANCE** et identifier les leviers. Saisir l'opportunité de l'innovation pour accélérer, maîtriser et optimiser l'accès au **CAPITAL DATA**.

### DATA SCIENCE

Maîtriser les techniques de **MODÉLISATION & ALGORITHMES** les plus complexes capables d'apporter les réponses opérationnelles. Identifier les cas d'usage **FACE AUX ENJEUX BUSINESS**.





## NOTRE PRACTICE DIGITAL

“

*Dans un contexte de forts investissements sur les supports digitaux, il devient obligatoire de maîtriser les parcours online des clients.*

”



### EXCELLENCE DES BASIQUES

Mettre en œuvre un **TRACKING INTELLIGENT** via la maîtrise du processing des différentes solutions de Digital Analytics.



### DATA CULTURE

Comprendre les données trackées et **APPORTER DES RÉPONSES CONCRÈTES** aussi bien via de l'analyse simple, que par de l'analyse complexe impliquant des réconciliations de données.



### INTELLIGENCE DIGITALE

Construire des **ALGORITHMES DE MACHINE LEARNING DÉPLOYÉS** directement au sein de sites ou applications mobiles par le biais d'API ou au sein de DMP.



## NOTRE PRACTICE TECHNOLOGY

“

*La technologie et les outils associés à la data comme au digital sont au cœur de la transformation des entreprises.*

”

### SOCLE TECHNOLOGIQUE

Solutions pour l'ingestion, la gestion / administration des données type SGBDR ou **BIG DATA**, **Migration dans le cloud**, transferts et ordonnancement des traitements.



### PLATEFORMES DATA SCIENCE

Solutions "**END-TO-END**" regroupant toutes les fonctionnalités requises pour construire et déployer des projets de transformation de la data en **INSIGHTS ACTIVABLES**.



### DIGITAL MARKETING

Solutions allant du **TRACKING**, la **COLLECTE, L'ANALYSE** et la **RESTITUTION** des parcours de navigation en ligne (desktop et/ou mobile) jusqu'au **DÉPLOIEMENT D'API**.





## NOS INTERVENTIONS AU QUOTIDIEN

“

*Des consultants experts qui mettent au service de nos clients des compétences à haute valeur ajoutée.*

”

Accompagnement et  
Réalisation de projets  
« DATA CENTRIC »

Conseil  
Expertise

Data  
Science

Business  
Intelligence

Digital  
Analytics

Data  
Engineering





## UNE PRÉSENCE LOCALE STRATÉGIQUE

**DEPUIS 2013** nous avons étendu notre rayon d'action **EN PROVINCE** dans le but de créer une proposition de Centre de Service near-shore.

Tout d'abord dans l'Ouest de la France via une agence **NANTAISE**, puis **LYONNAISE, BORDELAISE** et récemment dans le nord avec une agence **LILLOISE**.

Aujourd'hui chaque agence offre l'opportunité de répondre aux besoins de plus en plus nombreux de **CLIENTS** implantés **LOCALEMENT**.





## NOTRE ÉQUIPE

Des profils dynamiques et passionnés par la data, toujours à la recherche de solutions innovantes





## LA GESTION DE NOS COMPETENCES

“

*Permettre à nos consultants de rester des acteurs de leur progression tout au long de leur carrière.*

”

Dès leur arrivée, nous mettons à disposition de nos consultants un ensemble de mécaniques pour les accompagner dans leurs trajectoires internes d'évolution. Ces mécaniques sont les suivantes :

### Projets Internes

Piloté par notre responsable de la **R&D**, nous disposons en interne d'un portefeuille de projets sur lesquels l'ensemble des salariés peuvent s'intégrer et manipuler les technologies **INNOVANTES** associées.

### Ateliers Internes

Piloté par notre responsable de la **FORMATION**, et en qualité d'organisme certifié, nous disposons d'un portefeuille d'ateliers de formation couvrant l'ensemble de **NOS OFFRES**.

### Certifications

En cumulant ces ateliers de formation et des mises en pratiques via leur mission ou des projets, nos consultants obtiennent des **CERTIFICATIONS** internes. Nous proposons également un plan annuel de certifications éditeurs. [En 2018, près de 200 MOOC / certifications ont été passés.]

### Formations

En accord avec leurs managers et leurs **BESOINS**, nos consultants accèdent à un ensemble de formations certifiantes / diplômantes que nous finançons.





# DATA, DIGITAL & TECHNOLOGY