

# SOMMAIRE

01 EDITO

02 GLOBAL

ENVIRONNEMENT 03

04 SOCIAL

ACHATS  
RESPONSABLES 05

06 ETHIQUE

POUR 2022 07

08 PROJETS

REMERCIEMENTS 09





# 01

## EDITO

Je suis très heureux de pouvoir vous partager dans ce rapport les ambitions d'AVISIA pour œuvrer à un développement plus durable et responsable.

Fruit d'une initiative interne construite et menée directement par nos équipes, je suis très fier d'être le « sponsor interne » car cela témoigne de la liberté et des moyens de que nous mettons à disposition de nos consultants.

Au travers de leur travail, je retrouve ainsi l'ensemble des valeurs fondatrices de AVISIA qui se déclinent en convictions :

- L'EXPERTISE, où nous avons à cœur de former nos collaborateurs, se décline en actions autour de l'INSERTION du plus grand nombre.
- La PROXIMITÉ, où nous appuyons le fait que la réalisation de projets est avant tout une collaboration entre des hommes et des femmes, se décline en actions dans le soutien au LOCAL dans nos territoires.
- Le PRAGMATISME, où nous œuvrons à trouver et proposer des solutions adaptées, se décline en actions de promotion du respect des RESSOURCES avec des consommations cohérentes et respectueuse des ressources.

L'année 2021 avait pour ambition de structurer et mettre en place une organisation capable de soutenir nos ambitions.

Nous avons à présent une équipe interne dédiée au sujet et soutenue par une forte adhésion nos consultants, que je tiens à particulièrement remercier.

Fort de cette belle dynamique je ne doute pas que nous réussirons à transformer nos objectifs en réussites.

**Pascal BIZZARI, Directeur Général Adjoint**

# 02

## GLOBAL

Notre année RSE 2021 a été très particulière pour AVISIA. C'était celle de la **formalisation officielle de nos ambitions RSE** et du lancement de la mise en œuvre.

Souhaitant développer une croissance responsable, AVISIA a rassemblé les ressources humaines et financières nécessaires au développement de premières belles réalisations et à la définition d'une roadmap ambitieuse et pragmatique.

# 02

# GLOBAL

Début de notre  
accompagnement RSE  
sur 3 ans

avec R3 Impact et le  
programme BPI France

Adhésion au  
pacte mondial des  
nations unies

et engagement  
dans les ODD

Évaluation Ecovadis

Obtention du badge  
Silver (65/100) et une  
entrée dans le top 9%  
des meilleurs du  
secteur !

Formalisation de notre  
philosophie RSE

et création du comité  
RSE

Notre premier bilan  
carbone !

Avec Sami.eco

03

# ENVIRONNEMENT

Nos engagements environnementaux sont récents.

Nous travaillons à **sensibiliser** nos collaborateurs et faire émerger les postes les plus impactants sur lesquels investir.

Ce sont les bonnes pratiques de **Green IT**, directement en lien avec nos métiers qui seront ciblés en priorité.

Ainsi, conscient qu'un gros poste d'émission est lié à la création des hardwares, chez AVISIA nous avons un parc IT partagé et favorisons le « Bring Your Own Device » dès que possible.

# 03

# ENVIRONNEMENT

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DE L'ONU VISÉS



ODD 7 - Energie propre



ODD 13 - Lutte contre le réchauffement climatique



ODD 14 - Vie aquatique



ODD 15 - Vie terrestre



ODD 17 - Partenariats pour réaliser des objectifs

60 / 100

Note environnement  
ECOVADIS  
2021

## ACTION

## INDICATEUR 2020

## INDICATEUR 2021

## OBJECTIF 2023

Sensibiliser au dérèglement climatique

0% des collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique (Fresque...)

0% des collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique (Fresque...)

20% des collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique (Fresque...)

☐

Sensibiliser au green IT

0 articles internes sur le sujet. 0 articles externes sur le sujet

0 articles internes sur le sujet. 0 articles externes sur le sujet

4 articles internes sur le sujet. 1 article externe sur le sujet

☐

Une énergie durable et locale

0% de l'énergie du siège durable et locale

0% de l'énergie du siège durable et locale

100% de l'énergie du siège durable et locale

☐

Décarboner le parc automobile

0% du parc électrique

12% du parc électrique

10% du parc électrique

☒

Séquestration carbone

Pas de séminaire à cause de la COVID

Pas de séminaire à cause de la COVID

Contribuer à hauteur de 100% des trajets des séminaires de nos collaborateurs

☐

Réduire notre Bilan Carbone

Intensité par K€ CA 2019\*  
43 kCO2eq/ K€ CA  
( - 47 % par rapport au secteur)

Intensité par K€ CA 2021  
27 kCO2eq/ K€ CA  
( - 33 % par rapport au secteur)

Intensité par K€ CA 2023  
< 30 kCo2eq / K€ CA

☐

\*2020 n'est pas pertinent à cause de la COVID

# 04 SOCIAL

AVISIA a été fondé avec des valeurs très humaines d'épanouissement personnel et professionnel des collaborateurs.

C'est pourquoi il nous tient à cœur de conserver un niveau très élevé d'exigence sur ces sujets, marque de fabrique de l'entreprise.

Nous continuons donc cette année de proposer une **formation riche** et des **parcours internes "à la carte"** pour le **bien-être** de chacun.

Le tout ponctués de **moment conviviaux** si important notamment pendant cette période de pandémie.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DE L'ONU VISÉS



ODD 3 - Bonne santé et bien-être



ODD 4 - Éducation de qualité



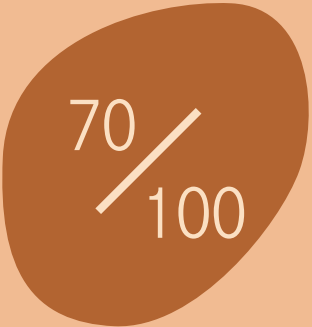
ODD 5 - Égalité entre les sexes



ODD 10 - Inégalités réduites

# SOCIAL 04

ACTION	INDICATEUR 2020	INDICATEUR 2021	OBJECTIF 2023
Assurer une égalité de genre	Nouvel indicateur	Calcul de l'index d'égalité H/F : 94/100	Avoir un index d'égalité H/F supérieur à 95/100 <input checked="" type="checkbox"/>
Maintenir le développement des compétences	Nombre moyen de formations & certifications obtenues par collaborateur : 1,1	Nombre moyen de formations & certifications obtenues par collaborateur : 0,8	Nombre moyen de formations & certifications obtenues par collaborateur : > 1 <input type="checkbox"/>
Favoriser le succès des initiatives salariés	Nombre de projets internes soutenus : 7	Nombre de projets internes soutenus : 14	Nombre de projets internes soutenus : > 10 <input type="checkbox"/>
Améliorer la qualité de vie au travail	Score du e-NPS : 43	Score du e-NPS : 40	Score du e-NPS > 40 (NB : >30 signifiant 'Très bonne QVT') <input checked="" type="checkbox"/>
Améliorer l'intégration des nouveaux arrivants	N.A	NA	Avoir une note globale supérieure à 7/10 au rapport d'onboarding <input type="checkbox"/>
Maintenir un turn over* faible	Turn over* : 12%	Turn over* : 12%	Maintenir un turn over* inférieur au secteur (15%) <input type="checkbox"/>
Maintenir un taux d'absentéisme faible	Taux d'absentéisme : 0,94 %	Taux d'absentéisme : 1,04 %	Maintenir un taux d'absentéisme < 1% (NB : Moyenne du secteur : 4,94%) <input type="checkbox"/>



Note social  
ECOVADIS 2021

\*Ratio du nombre de départ sur effectif moyen année



05

# ACHATS RESPONSABLES

Cette année a été l'occasion pour nous de créer notre première charte des achats responsables.

Cela a été également l'occasion d'initier un mapping de nos fournisseurs afin d'y voir plus clair.

Notre premier objectif est donc de cartographier nos fournisseurs, afin de comprendre s'ils respectent nos exigences.



ODD 12 - Consommation et  
production responsables

05

# ACHATS RESPONSABLES

60  
/ 100

Note achats  
responsables  
ECOVADIS 2021

ACTION	INDICATEUR 2020	INDICATEUR 2021	OBJECTIF 2023
Création d'une politique d'achats responsables	-	1 politique d'achats responsables créée	1 politique d'achats responsables créée <input checked="" type="checkbox"/>
Cartographie et analyse de nos risques d'achats	0% de nos dépenses fournisseurs cartographiés	78% de nos dépenses fournisseurs cartographiés	90% de nos dépenses fournisseurs cartographiés <input type="checkbox"/>
Faire signer notre code de conduite fournisseur	0 de notre top 10 fournisseur a signé le code	3 de notre top 10 fournisseur a signé le code	5 de notre top 10 fournisseur a signé le code <input type="checkbox"/>

06

# ÉTHIQUE

Pour prévenir les différents risques liés à l'éthique et pouvoir agir en cas de problème AVISIA a rédigé différentes chartes.

Notre objectif sera maintenant de sensibiliser nos collaborateurs afin qu'ils soient dans les meilleures dispositions en cas de problèmes.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DE L'ONU VISÉS



ODD 3 - Bonne santé  
et bien-être



ODD 5 - Égalité entre  
les sexes



ODD 10 - Inégalités  
réduites

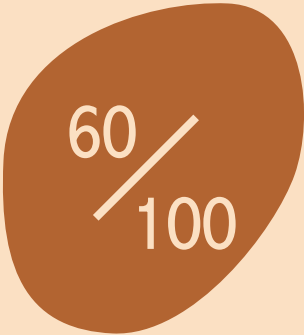


ODD 16 - Paix, justice et  
institutions efficaces

# ÉTHIQUE

## 06

ACTION	INDICATEUR 2020	INDICATEUR 2021	OBJECTIF 2023
Prévenir la corruption*	0% des collaborateurs sensibilisés	Création d'une charte anti-corruption. 0% des collaborateurs sensibilisés	50% des collaborateurs sensibilisés
Lutter contre le harcèlement et les discriminations	0% des collaborateurs sensibilisés	Création d'une charte contre le harcèlement et les discriminations. 0% des collaborateurs sensibilisés	Partage de la charte sur nos réseaux internes avec >50 collaborateurs ayant lu les posts



Note éthique  
ECOVADIS 2021



\*Sur nos populations exposées : Direction & Commerce

07

# POUR 2022

L'engagement de nos collaborateurs continuera d'être notre priorité en 2022. Nous continuerons à les accompagner individuellement dans leur évolution en leur proposant notamment des formations, projets, responsabilités...

...2022 sera aussi l'année de la sensibilisation de nos collaborateurs en enjeux environnementaux avec la rédaction d'articles en lien avec notre activité et d'événements de sensibilisation...

...Enfin, la sensibilisation de nos collaborateurs et nos travaux nous permettront d'identifier nos principaux postes d'émissions et nos différentes marges de manœuvre. Nous préparons en 2022 de nouvelles actions visant à réduire notre impact

# 08

# LES PROJETS

Les projets que nous menons ont pour but de diffuser une culture de l'engagement et d'évolution professionnelle et individuelle, d'informer sur les enjeux environnementaux et sociaux et de maîtriser et réduire l'empreinte carbone et ressources d'AVISIA.

- Utiliser une énergie plus décarbonée
- Mise en place d'ateliers « fresque du climat »
- Contribution carbone pour nos trajets en séminaires
- Mise en place d'une nouvelle gestion du tri des déchets
- Sensibilisation à travers la rédaction d'articles Green IT
- ...



- Noter et suivre la qualité de notre onboarding
- Changement vers des fournisseurs plus responsables (café, fontaine à eau etc )
- S'orienter vers un PEE plus décarboné
- ...



# 09

## REMERCIEMENTS



L'année 2021 a été très riche sur le plan de la RSE à AVISIA. De nombreux travaux ont été menés pour nous permettre d'être aujourd'hui en mesure de nous engager sur un développement plus durable de notre métier.

Ceci n'aurait pas été possible sans le support de Xavier GAMARRE, président fondateur d'AVISIA qui a aidé le projet à voir le jour et qui nous a fait confiance en nous donnant une grande liberté dans nos réalisations.

Nous tenions également à remercier les différents membres de la direction pour leur aide récurrente sur nos différents sujets. Cela nous a permis d'aller plus vite et plus loin que prévu sur nos objectifs de l'année.

Enfin nous tenions à remercier l'ensemble des collaborateurs d'AVISIA qui ont ponctuellement ou de manière récurrente aidé à la réalisation de nos actions. L'engouement a été très fort et de plus en plus marqué au fur et à mesure de la démocratisation du sujet en interne.

**MERCI !**

Le comité RSE

CONTACT



[contact@avisia.fr](mailto:contact@avisia.fr)