



## COMMENT LE MACHINE LEARNING EST DEVENU INDISPENSABLE POUR LES ENTREPRISES POUR PRÉVOIR LA DEMANDE ET GÉRER LES STOCKS.

INTRO

### INFLATION & ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS

Les périodes de forte inflation commerciale, où les consommateurs modifient leurs habitudes de consommation et les comportements des consommateurs en conséquence, ont entraîné des mutations.

Ces fortes mutations ont conduit les entreprises à passer de l'analyse

Après la chute de l'économie, les données économiques ont subi un retournement qualitatif et quantitatif. Malgré le succès de l'ère numérique, il est évident que les entreprises ont rencontré des difficultés à anticiper et à répondre à ces mutations de consommation.



INTRO

### LE FORECAST DE LA DEMANDE POUR LES ENTREPRISES

Les entreprises ont besoin de données et de méthodes d'analyse de données logiques et efficaces, un nombre de données considérables dans la planification, l'approvisionnement des ressources, la fabrication des produits et leur distribution.

Les prévisions de la demande sont largement guidées par les données de la demande. Les données sont des estimations des ventes futures, basées sur les données historiques de ventes, des tendances actuelles, et d'autres données externes qui peuvent avoir un impact sur les ventes futures, comme les promotions ou la météo.



INTRO

Les besoins de la demande ont un impact central dans les processus de l'entreprise et l'opération. Malgré cette importance de prévoir les besoins, les entreprises logiques, de l'approvisionnement des matières premières jusqu'à la distribution des produits, ont souffert de leur production et leur stockage, en plus d'être affectés par les différents changements de l'entreprise, une autre conséquence a été de perdre des clients à moyen terme pour planifier les besoins de leur clientèle ou encore d'obtenir à long terme les consommations à réaliser pour répondre à ces besoins futurs.

Pour répondre à ces besoins, les entreprises ont commencé à utiliser des méthodes innovantes.