

Rapport de **Responsabilité sociétale d'entreprise 2026**



C\VISICA

Édito



Bienvenue dans une nouvelle ère pour AVISIA. Alors que l'adoption de l'Intelligence Artificielle s'accélère à un rythme sans précédent, notre rôle a profondément changé.

Il ne s'agit plus seulement d'innover, mais d'innover avec conscience en déployant une stratégie d'entreprise où la technologie devient le moteur d'un avenir durable.

Notre maturité RSE est désormais un acquis, validé par notre maintien continu dans le top 15 % des entreprises les plus performantes selon EcoVadis. Aujourd'hui, nous passons à la vitesse supérieure. En tant qu'experts de la data et de l'IA, nous affirmons une conviction forte :

"Notre performance n'a de valeur que si elle intègre les enjeux environnementaux et sociétaux."

Cette responsabilité se traduit d'abord au quotidien par notre sensibilisation à un usage responsable du numérique mais aussi grâce à notre label Impact et la diffusion de pratiques Green IT auprès de nos clients. En les acculturant à ces enjeux, nous posons avec eux les bases d'une innovation mieux maîtrisée.

Nos trois engagements majeurs



Piloter notre Empreinte environnementale

Poursuivre la décarbonation de nos activités à travers des gestes concrets et des objectifs mesurables



Développer l'IA Éthique & Responsable

Anticiper les réglementations et concevoir des solutions transparentes



Fédérer et valoriser nos talents

Former nos collaborateurs, acteurs majeurs du numérique responsable

Avec une gouvernance renforcée, nous abordons l'avenir avec la certitude que l'IA doit être pensée, partagée et déployée de manière responsable.



Pascal BIZZARI
Directeur Général

Sommaire

01

AVISIA

4

1. Le cabinet "Data centric"
2. Le cabinet "Human centric"
3. Notre dynamique interne
4. Nos engagements RSE
5. Notre gouvernance RSE

02

Notre engagement et notre vision RSE

10

1. Historique
2. Plan d'action 2027
3. Nos objectifs

03

Indicateurs de suivi de performance RSE

19

1. Actions réalisées
2. Indicateurs de performance

Signataire Global Compact

27

Conclusion

30



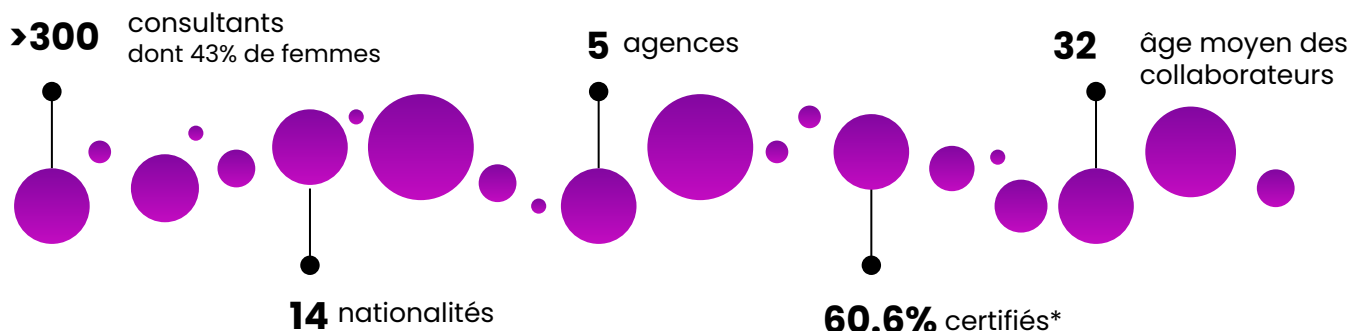
01

AVISIA



Le Cabinet "Data Centric"

Depuis 2007, nous mettons **la data au service de la performance** des entreprises. Aujourd'hui, notre responsabilité est de mettre cette expertise au service d'un avenir durable.



Nos Expertises Métiers

DATA SCIENCE

IA & ML
ENGINEERING

DIGITAL
ANALYTICS

DATA &
ANALYTICS
ENGINEERING

DATA PRODUCT
MANAGER

Avec des projets **ambitieux** s'appuyant sur la data, nous accompagnons nos clients pour répondre aux **enjeux business** de leur entreprise, quel que soit le secteur d'activité ou le type de métier :



Apprentissage

Définir les apports de la data aux enjeux business via la maîtrise des méthodologies



Interactions

Savoir capter & consolider les interactions en data au sein de plateformes efficaces



Stratégie

Optimiser la prise de décision et contribuer à rendre la data et ses insights accessibles

certifiés : consultants ayant des certifications témoignant de leur maîtrise d'un outil / process



Le Cabinet "Human Centric"

Dès leur arrivée, nous mettons à disposition de nos consultants un **ensemble de mécanismes** pour les accompagner dans leur trajectoire d'évolution sur nos différents métiers.



Projets internes

Piloté par la R&D, l'ensemble des salariés ont accès à un portefeuille de projets innovants.



Ateliers internes

Ateliers de formation couvrant l'ensemble de nos offres, pilotés par le responsable formation.



Certifications

Certifications internes et plan annuel éditeurs via la mise en pratique.



Formations

Accès à des formations certifiantes et diplômantes financées par le cabinet.

Au-delà de nos expertises, depuis 2013 nous avons étendu notre champ d'action en province dans le but de créer une proposition de Centre de Service nearshore.

Notre ambition est de partager notre expertise sur les technologies et nos métiers partout où nous sommes présents, afin de mieux s'adapter à l'évolution de vie de nos consultants.



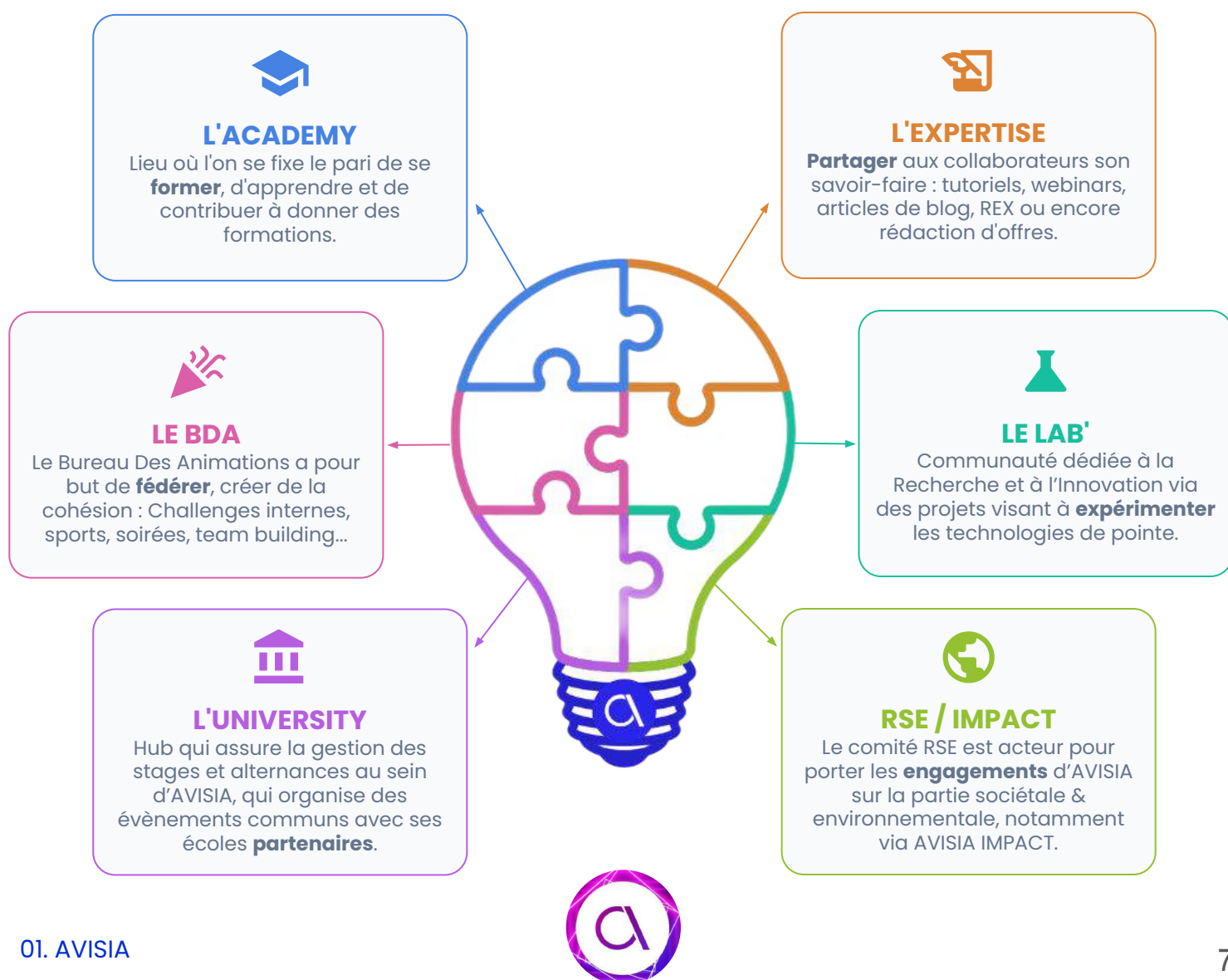
Notre dynamique interne

Notre dynamique interne : co-créer et grandir ensemble.

Chez AVISIA, notre culture d'entreprise prend vie grâce à l'implication de nos collaborateurs. Chacun est invité à devenir acteur de notre écosystème au sein de six p  les dédiés : **Académie, Expertise, RSE, Bureau des Animations (BDA), University et Lab'**.

Chaque mois, un rendez-vous privilégié avec les leaders de pôles permet de faire le bilan, de partager les actualités et d'intégrer de nouvelles énergies aux projets en cours.

Parallèlement, nos ateliers collaboratifs offrent aux consultants **un espace de liberté pour explorer des projets innovants, partager leurs connaissances et se former aux technologies de pointe**. Bien plus qu'un levier de développement des compétences, ces moments d'émulation collective brisent la routine, ouvrent de nouvelles perspectives et renforcent durablement la cohésion de nos équipes autour de défis passionnants.



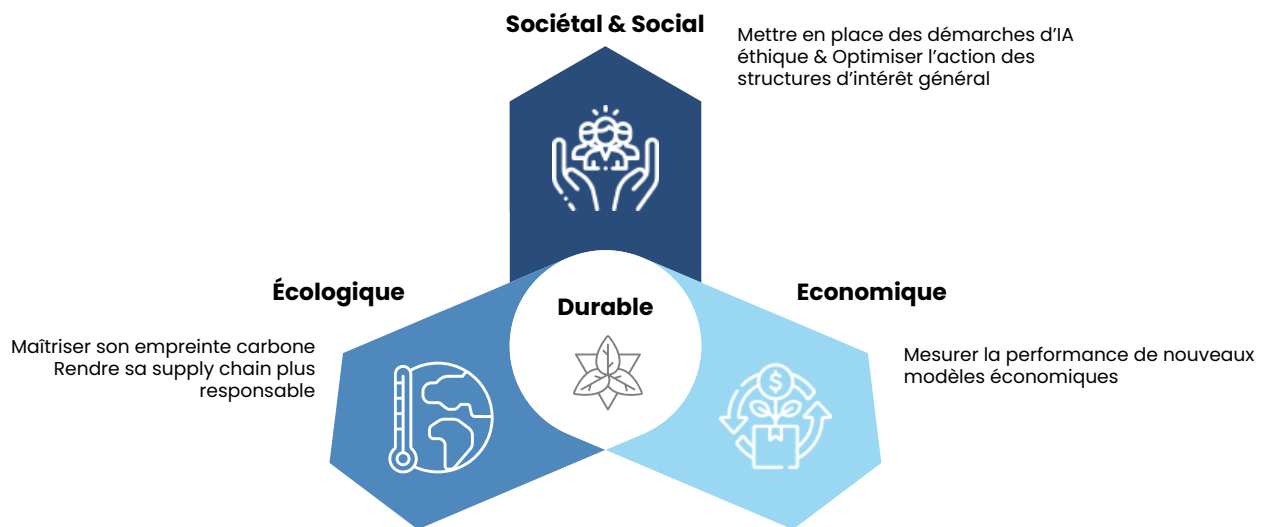
Nos engagements RSE

Quelque temps après s'être concentrés sur nos actions internes et la mise en place de notre démarche RSE, nous avons également souhaité mettre nos compétences au profit de nos clients pour avoir un impact toujours plus responsable.

"AVISIA Impact est notre réponse pour apporter une contribution directe, via nos projets, et indirecte, via la sensibilisation du plus grand nombre aux enjeux de transformation durable."

Grâce à **nos compétences en data, tech et digital**, complétées par notre expertise fonctionnelle, nous adressons une large variété de thématiques.

Selon nous, la **durabilité** peut être envisagée et appliquée sur différents process de transformation :



Notre engagement se traduit au quotidien par :



Missions de conseil

Réalisation de projets variés (RSE, économie circulaire...) pour tous types de structures.



Formation durable

Sensibilisation aux enjeux (Fresque du Climat, Fresque du numérique, IA éthique) pour nos équipes et clients.



Diffusion de pratiques

Promotion d'initiatives vertueuses et partage de bonnes pratiques (Data for Impact).



La RSE chez AVISIA : une ambition partagée

Chez AVISIA, la RSE est l'affaire de tous. Quel que soit son rôle ou son ancienneté, chaque collaborateur est invité à devenir un acteur engagé de notre démarche responsable.

Le fonctionnement est simple : au sein de notre comité RSE, chacun peut soumettre des idées ou se porter volontaire pour concrétiser les projets portés par nos leaders RSE. Pour garantir la réussite de ces initiatives, nos sponsors assurent un lien direct avec la direction, leur offrant une visibilité stratégique au sein du Comité Exécutif de l'entreprise.

Pôle RSE

Sponsors



Charlène Dupont

Responsable Stratégie RSE



Pascal Bizzari

Directeur Général

Définissent la stratégie & valident les orientations du comité

Pilotage RSE



Elodie Perron

Responsable RSE

Orchestre la RSE d'AVISIA (via la mise en œuvre de la stratégie & des moyens d'atteinte des objectifs) et fait le pont avec les Sponsors.

Comité RSE



Madeleine Valette

Lead comité RSE

Organise et suit les travaux menés tout au long de l'année.



10aine de membres actifs

Prise en charge des sujets RSE



02

ENGAGEMENT & VISION RSE



Notre démarche RSE

Depuis 2021, AVISIA a pris l'engagement de favoriser un développement durable en rejoignant le **Pacte Mondial des Nations Unies**. En adhérant à ce pacte, l'entreprise a formalisé son respect des droits de l'homme et de la femme, la lutte contre la corruption et la préservation de l'environnement.

Chaque année, notre performance RSE est évaluée par *EcoVadis*. En 2024, nous avons obtenu la médaille *Silver*, nous plaçant dans le **top 15% des entreprises** sur le sujet.

2021

Fondation et Engagements Initiaux

- Lancement de la démarche RSE (06/21)
- Adhésion au **Pacte Mondial des Nations Unies**
- Stratégie R3 sur 3 ans & Première certification EcoVadis
- Bilan Carbone (**SAMI.ECO**) & Charte éthique



2022

Sensibilisation et Opérations

- Tri des déchets avec les "**Joyeux Recycleurs**"
- Ateliers de sensibilisation récurrents :
 - **Fresque du Climat**
 - **Atelier 2 tonnes**



2023

Accélération et Impact

- Lancement d'**AVISIA IMPACT**
- Signataire **Charte INR & Planet Tech'care**
- Contribution **Reforest'Action** & Partenariat **Ecotree**
- Nouvel atelier de sensibilisation & Soumission **EcoVadis**
- Animation de la 1ère **fresque du numérique** (Salon du big data)
- Partenariat avec **Share IT**



2024

Consolidation

- Médaille Silver EcoVadis (Top 15%)
- Hackathon spécial inclusivité numérique



2025

Action

- Médaille Silver EcoVadis (Top 15%)
- Animation de Fresques du Numérique (Nespresso, AVISIA)
- Course caritative '**100' pour elle**' en faveur de l'association 'Elles bougent'



AVISIA : une stratégie RSE au coeur de notre identité

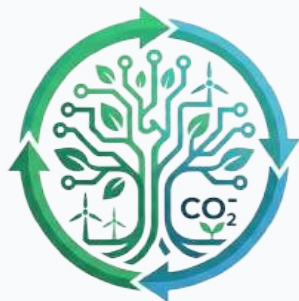
La RSE n'est pas seulement une composante de notre stratégie, elle en est le moteur. Nous avons bâti notre démarche sur trois piliers fondamentaux : la sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux, la promotion d'une culture de l'engagement et la réduction active de notre empreinte carbone.

Aujourd'hui, forts de ces premiers succès, nous réaffirmons notre ambition : pérenniser ces acquis tout en renforçant notre impact grâce à de nouveaux engagements structurants.

Vers une neutralité carbone active

Notre engagement environnemental repose sur une approche structurée : mesurer, agir et compenser.

- **Mesurer** : Nous réalisons des bilans carbone réguliers pour évaluer précisément notre impact.
- **Agir** : Nous intégrons durablement des pratiques éco-responsables dans chaque aspect de notre activité, de la gestion de nos bureaux à nos déplacements professionnels.
- **Compenser** : Nous finançons des projets à hauteur de nos émissions résiduelles, dites "irréductibles".



Le label IMPACT : pour une tech éco-responsible

À travers notre label **IMPACT**, nous renforçons la dimension environnementale d'AVISIA en plaçant la responsabilité au coeur de notre expertise en Data et Intelligence Artificielle.

Cet engagement se traduit par deux choix forts :

- Innover de manière **responsable** : en intégrant des critères écologiques stricts dès la phase de conception de nos solutions.
- Agir avec **éthique** : en refusant catégoriquement de collaborer à des projets ou des activités nuisibles pour la planète.

L'Humain au coeur d'AVISIA

Nous plaçons l'épanouissement de nos collaborateurs au centre de notre modèle à travers trois engagements clés :

- Qualité de Vie au Travail (QVT) : Déployer des actions concrètes et continues pour garantir le bien-être de nos équipes au quotidien.
- Développement des compétences : Valoriser et enrichir l'expertise de chacun pour anticiper et accompagner les évolutions technologiques.
- Inclusivité et mixité : Promouvoir activement la diversité dans l'univers de la Data, en soutenant la place et la visibilité des femmes.



Nos ambitions à horizon 2027

Engagés depuis 2020 dans la réduction de notre empreinte environnementale, notre cap pour 2027 est de consolider nos avancées et déployer de nouvelles actions concrètes. Notre stratégie se déploie selon deux axes clés :

Vers une neutralité carbone

Optimiser et réduire en continu

Grâce à nos efforts, nous figurons déjà parmi les acteurs les plus performants de notre secteur. Notre bilan carbone 2023 ayant identifié la restauration et l'hébergement comme principaux postes d'émissions, nous renforçons nos campagnes de sensibilisation pour encourager le choix de repas bas-carbone au quotidien.

Élargir notre contribution environnementale

Dès 2020, nous avons commencé à financer la séquestration carbone pour compenser les émissions incompressibles de nos déplacements professionnels. Nous passons aujourd'hui à la vitesse supérieure en étendant cette démarche aux impacts liés à l'exploitation de nos locaux.



Pour une tech éco-responsable

En tant que cabinet de conseil en Data, AVISIA conjugue innovation et responsabilité. Nous franchissons un nouveau cap en intégrant nativement une dimension durable au coeur de nos missions, autour de deux ambitions clés :



Propulser le label IMPACT :

Initié en 2023 pour valoriser nos projets à impact positif, nous développons ce label pour guider et inspirer nos clients dans la mise en oeuvre de solutions Data éco-responsables.

Devenir un référent sectoriel :

Nous ambitionnons de mener par l'exemple en partageant largement nos cas d'usage les plus innovants, afin de démontrer qu'excellence technologique et responsabilité environnementale sont indissociables.

Accompagner l'évolution et le bien être de nos équipes

Chez AVISIA, l'épanouissement personnel et professionnel de nos équipes est notre priorité absolue. Chaque année, nous mesurons et optimisons ce bien-être grâce à notre eNPS, en articulant nos actions autour de deux priorités :

Propulser le développement des compétences

Nous enrichissons continuellement nos ateliers internes pour stimuler l'expertise de nos collaborateurs et leur garantir une employabilité maximales sur le marché.



Valoriser le leadership féminin

Nous mettons l'accent sur le potentiel des femmes dans la Data en les accompagnant de manière ciblée dans leur évolution de carrière et l'affirmation de leur leadership.

Nos Objectifs

Cap 2027 : Réaffirmer nos ambitions durables

Cette année, nous réaffirmons nos objectifs stratégiques à l'horizon 2027 autour de quatre piliers fondamentaux : le **social**, **l'éthique**, les **achats responsables** et **l'environnement**.

S'inscrivant dans la continuité de nos initiatives passées, ces ambitions fortes concrétisent notre engagement en faveur d'une RSE durable. Notre but reste inchangé : amplifier notre impact positif auprès de nos collaborateurs, de notre écosystème et de nos communautés.

Social

Investissements dans nos collaborateurs et réduction des inégalités

Ethique

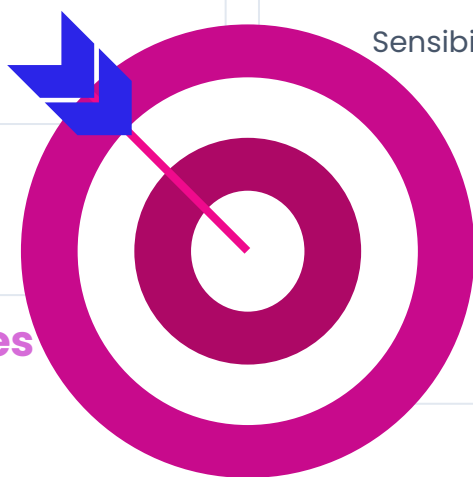
Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux éthiques

Achats responsables

Analyse des risques d'achat

Environnement

Formations et projets visant à réduire notre impact carbone



Nos Objectifs

Objectifs – Social

Index d'égalité des genres

Favoriser une représentation équilibrée et éliminer les discriminations.

› 95%

Création de nouveaux ateliers de formation

Augmenter le développement continu des compétences

1/an

Leadership féminin

Hackathons et conférences dédiés aux femmes dans la tech.

1/an

Formations / collaborateur

Maintenir l'employabilité et le développement.

› 1

Bien-être et Sécurité au travail

Projets internes soutenus

Favoriser le succès des initiatives salariales.

› 15

Score e-NPS

Mesure de l'épanouissement au travail.

› 50

Onboarding

Note de satisfaction des nouveaux employés.

› 9/10

Turnover

Ratio départs / effectif moyen.

‹ 30%

Accidents du travail

Maintenir un environnement sûr.

‹ 2%

Taux d'absentéisme

Objectif de réduction continue. (Moyenne secteur : 4,94%)

‹ 2%



Nos Objectifs

Objectifs – Environnement

CLIMAT & SENSIBILISATION

70%

Collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique

Fresque du climat, numérique & Atelier 2Tonnes

3 / an

Évènements de sensibilisation à l'alimentation décarbonée

Encourager une alimentation plus éco-responsable au quotidien

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

20

Missions à impact

5 / an

Communications Green IT

20%

Certifiés Numérique Resp.

2

Labellisations (INR / Label IA)

1

Mise en place du recyclage des déchets au siège

CARBONE & ÉNERGIE

100%

Contribution aux trajets séminaire (Séquestration)

1

Déclarer l'objectif CO2 auprès du SBTi

1

Énergie siège durable & décarbonation parc automobile

30teqCO2

Intensité carbone / K€ de CA



Nos Objectifs

Objectifs – Éthique

Sensibilisation corruption

Mesures pour prévenir et détecter tout acte de corruption (Direction & Commerce)

100%

Lutte harcèlement

Nouveaux arrivants sensibilisés contre le harcèlement et les discriminations

> 70%

Conformité CSRD

Mise en place de la CSRD allégée

1

Objectifs – Achats responsables

Politique d'achats responsables

Mettre en œuvre une politique d'achats alignée sur nos valeurs RSE

1

Dépenses fournisseurs cartographiés

Cartographie et analyse de nos risques d'achats

90%

Code de conduite fournisseur

S'assurer que nos fournisseurs partagent nos valeurs RSE

5

Exclusion des activités nocives

Ne pas collaborer sur des projets à impact social ou environnemental néfaste



03

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE



Social – Actions réalisées



Nous créons un environnement propice à la réussite et au développement de chacun de nos employés.

Formation sur mesure

Formations internes et certifications personnalisées. Un catalogue de plus de 25 formations

Sessions de travail entre pairs

Échange continu de connaissances au sein de notre équipe

Partenariats leaders

Accès privilégié à des ressources et à des formations de haute qualité (GCP, Dataiku...)

Égalité des genres

Politique de non discrimination pour garantir les mêmes opportunités.

94% Index égalité H/F

Culture managériale & Bien-être

- Rapport d'onboarding et eNPS pour identifier les points forts et suivre l'engagement.
- Remboursement jusqu'à 250€ par an par salarié pour des activités culturelles et sportives
- Un nombre limité de managés par manager pour favoriser un climat de confiance (entre 4 et 6 managés)

Actions philanthropiques

- Mécénat auprès d'associations à but non lucratif.
- Participation à des actions caritatives pour contribuer positivement à la communauté et partager une cause commune

Qualité de vie au travail

- Flex office
- Accord de télétravail pour améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



Social – Retour sur l'événement '100' Pour Elles'

En 2025, 8 équipes de 3 à 5 coureuses / coureurs se sont élancées sur la ligne de départ, baskets aux pieds et motivation au maximum !

Le principe ? Se relayer pendant **100 minutes**, montre connectée au poignet, et **transformer chaque kilomètre parcouru en € reversés par AVISIA** à l'association Elles Bougent.



Environnement – Actions réalisées



L'éducation et la sensibilisation sont des piliers essentiels pour susciter un changement significatif en matière d'environnement.

1. Éducation et Sensibilisation

Sensibilisation continue

80% des collaborateurs formés (Fresques, Ateliers 2tonnes).



Communication

Gestion de l'énergie et opération #Balancetonpull.



Formations

Accessibilité, Green IT et bilans carbone.



2. Réduction de l'Empreinte

Contribution Carbone & Partenariat

Préservation biodiversité et compensation CO2 (50TeqCO2) et partenariat avec EcoTree.



Optimisation IT & Process

BYOD, reconditionnement et dématérialisation (e-signature).



Gestion des Déchets

2 tonnes recyclées avec les Joyeux Recycleurs.



3. Impact et Responsabilité

Marketplace Responsable

Goodies durables (EU, ESAT) et dons à des associations via les points gagnés par les collaborateurs.



Missions et Savoir

Fresque de l'IA, formation éco-conception data et missions à impact.



Réduction de notre bilan carbone

AVISIA place la réduction de son bilan carbone au cœur de sa stratégie. Par l'efficacité énergétique, la baisse des émissions et la compensation carbone, nous visons à conjuguer croissance économique responsable et durabilité, affirmant ainsi notre engagement actif face au changement climatique.

539

tonnes eq. CO₂ (tCO₂e)
Émissions totales en 2025

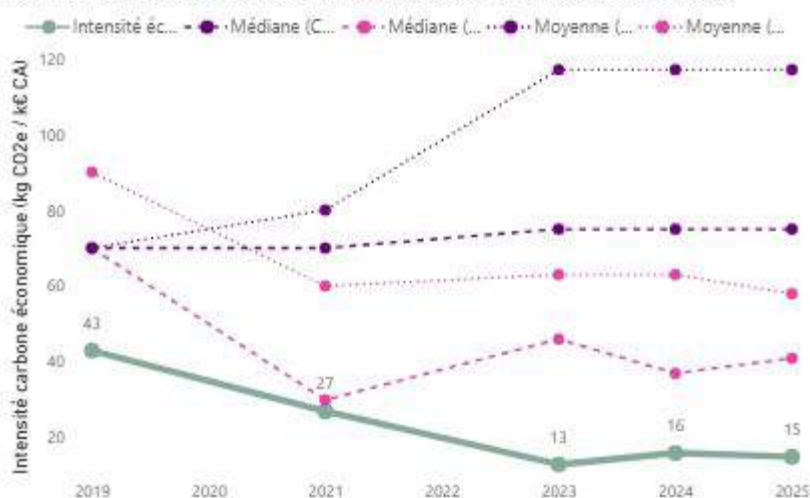
15

kg CO₂e / k€ CA
Intensité carbone

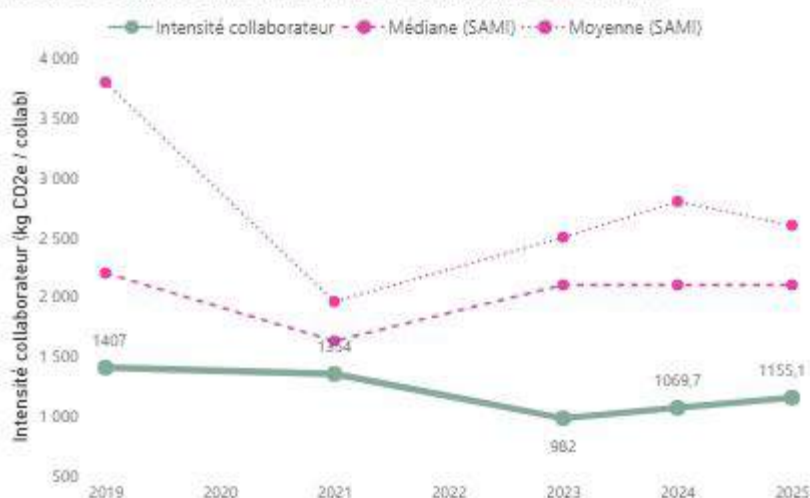
1,2

tCO₂e / collab.

Intensité carbone économique de AVISIA vs les benchmark CDP et SAMI



Intensité collaborateur de AVISIA vs les benchmark CDP et SAMI



Ces résultats nous positionnent favorablement par rapport aux normes de notre secteur, en grande partie grâce à la suppression des déplacements en avion.

"En résumé, chez AVISIA, nous sommes déterminés à réduire notre impact environnemental et à promouvoir des pratiques durables dans l'ensemble de nos activités."



Éthique

Prévenir les risques éthiques, garantir le respect de nos valeurs et assurer la protection de notre réputation.

- **Lutte contre le harcèlement** : Charte partagée sur nos réseaux internes.
- **Charte anti-corruption** : Énonce nos principes et engagements.
- **Pacte Mondial** : Adhésion aux principes des Nations Unies.

Achats responsables

Intégrer des critères sociaux et environnementaux pour un impact positif sur la société.

- **Code fournisseurs** : Définit nos attentes en durabilité.
- **Cartographie** : Analyse des dépenses pour des choix éclairés.
- **Partenariats** : Collaboration avec Café Joyeux, ESAT...

Nos Chartes d'Engagement

Charte des achats :
Renforce la gestion et améliore les relations fournisseurs tout en réduisant l'empreinte écologique.

Goodies responsables :
Sélection de produits à faible impact environnemental.

Réduction de notre empreinte

Actions concrètes pour limiter notre impact environnemental :

- Réduction de l'usage du plastique et bannissement de l'avion.
- Numérique responsable : utilisation de matériel informatique reconditionné.

Social – Indicateurs de Performance

Index d'égalité des genres

Objectif 2024 : > 95%



Évènement pour développer le leadership féminin

Objectif 2024 : 1 / an



Nouvel atelier de formation & Nombre moyen de formations et certifications par collaborateur

Nvl atelier - Objectif 2024 : 1 / an & Nb moy. de formation - Objectif 2024 : > 1

● Nb moy. de formation ◆ Nvl atelier



Nombre de projets internes soutenus

Objectif 2024 : > 15



Score du eNPS & Note du rapport onboarding

eNPS - Objectif 2024 (refixé en 2023) : > 50 & Note rapport onboarding - Objectif 2024 (refixé en 2023) : > 9/10

● enps ◆ onboarding



Turnover

Objectif 2024 : < 30% (Turnover secteur)



Taux d'accidents du travail & Taux d'absentéisme

Objectif 2024 : < 2%

● Txabsentéisme ◆ Tx accidents du travail



% de collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique et certifiés numérique responsable

% sensibilisation dérèglement clim. - Objectif 2024 : 70% & % certifiés num. responsable - Objectif 2024 : 20%

● % certifiés num. responsable ● % sensibilisation dérèglement clim.



Evènements de sensibilisation à l'alimentation décarbonnée

Objectif 2024 : 3 / an



Nombre de missions à impact réalisées

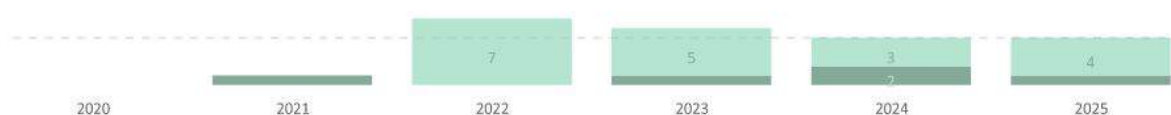
Objectif 2024 : 20



Nombre de communications internes et externes sur le numérique responsable

Nb comm interne num. resp. - Objectif 2024 : 4 / an & Nb comm externe num. resp. - Objectif 2024 : 1 / an

● Nb comm externe num. resp. ● Nb comm interne num. resp.



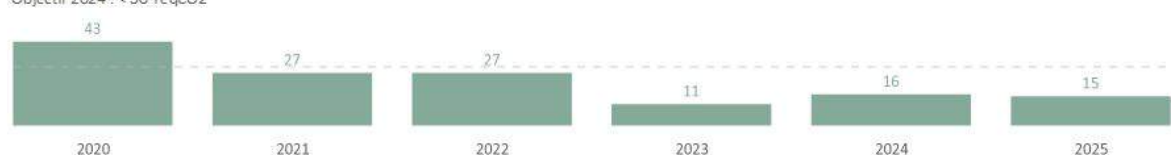
Kg de déchets recyclés au siège

Mise en place



Intensité carbone / K€ CA

Objectif 2024 : < 30 TqCO2



% de l'énergie du siège durable et locale & Décarbonation du parc automobile

% énergie durable / locale - Objectif 2024 : 100% & Décarbonation parc auto - Objectif 2024 : 100%

● % énergie durable / locale ● Décarbonation parc auto



Éthique & Achats responsables – Indicateurs de Performance

% de collaborateurs sensibilisés à la corruption

Objectif 2024 : 50% en 2023, 100% en 2027



% des nouveaux arrivants sensibilisés pour lutter contre le harcèlement et les discriminations

Objectif 2024 : > 70% (ou > 50 lus)



% des dépenses fournisseurs cartographiés

Objectif 2024 : 100%



Faire signer notre code de conduite fournisseur

Objectif 2024 : 5 de notre top 10



04

SIGNATAIRE GLOBAL COMPACT



10 Principes du Global Compact

Respect des Droits de l'homme et des Normes du Travail

DROITS DE L'HOMME

Engagements Internationaux :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international.
- Veiller à ne pas être complice de violations des Droits de l'Homme.

Actions AVISIA :

Équité salariale, lutte contre le harcèlement et politique handicap via une charte éthique dédiée.

NORMES DU TRAVAIL

Principes Fondamentaux :

- Respect de la liberté d'association.
- Élimination du travail forcé ou obligatoire.
- Abolition effective du travail des enfants.
- Élimination de la discrimination à l'emploi.

Actions AVISIA :

Zéro travail forcé et environnement de travail inclusif avec des référents spécialisés.

Un cadre de travail sécurisé et bienveillant, assurant à chaque employé un parcours professionnel épanouissant.



10 Principes du Global Compact

Nos engagements pour l'Environnement et l'Éthique

ENVIRONNEMENT

Actions clés AVISIA :

- Partenariat avec Joyeux Recycleurs pour le recyclage.
- Dématérialisation des documents.
- Promotion des mobilités douces et charte incitant aux vélos-travail.
- Optimisation de l'éclairage LED dans les bureaux.
- Livraisons de produits en circuit-court.

Objectif : Catalyser un changement positif au sein de notre communauté.

LUTTE CORRUPTION

Engagement Ethique :

Mise en place d'une charte éthique chez AVISIA engageant fermement contre la corruption sous toutes ses formes.

**Une démarche de
transformation durable et
pérenne intégrée à notre
quotidien.**



CONCLUSION



Conclusion

En 2025, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a continué de s'imposer comme un pilier central chez **AVISIA**. Portés par l'énergie et la créativité de nos équipes, nous avons su concrétiser de nouvelles idées et renforcer l'impact positif de nos actions.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs pour leur implication sans faille tout au long de l'année. Un mot tout particulier pour **Pascal BIZZARI**, notre directeur général, dont le soutien nous pousse à viser toujours plus haut.

Enfin, nous exprimons notre reconnaissance envers l'ensemble des membres de la direction pour leur confiance et leur appui précieux.

Ensemble, nous avons franchi de nouvelles étapes... et ce n'est pas prêt de s'arrêter.

Le comité RSE



Charlène DUPONT
*Responsable Stratégie
RSE*



Elodie PERRON
Responsable RSE



Madeleine VALETTE
Responsable Comité RSE





**AVISIA – Cabinet de Conseil Data,
Digital & Technology**

AVISIA PARIS

48, Av. Victor Hugo
75016 Paris
01 44 17 14 00
contact@avisia.fr

AVISIA ALPES

27, rue de La Villette
69003 Lyon
04 28 29 84 68
contact-alpes@avisia.fr

AVISIA NORD

40, Place du Théâtre
59800 Lille
06 85 73 28 32
contact-nord@avisia.fr

AVISIA OUEST

1, Impasse Serge Reggiani
44800 Saint-Herblain
02 85 52 44 81
contact-ouest@avisia.fr

AVISIA SUD OUEST

Hangar 15, Quai des Chartrons
33000 Bordeaux
06 07 35 40 59
contact-sudouest@avisia.fr

